



# Planes de Mejora

## DIÁLOGOS Y EXPERIENCIAS



## Proyecto institucional y planes de mejora

### El Proyecto Institucional refleja:

- El modo particular en que cada escuela resignifica los fines educativos nacionales y jurisdiccionales según su identidad y su visión.
- Las propuestas generadas a partir de los problemas identificados de modo colectivo.
- El perfil del estudiante que aspira formar.
- La organización que permite establecer prioridades para la gestión.

El PI es limitado e imperfecto, pero es muy importante para poner a la comunidad educativa en movimiento hacia un objetivo común, permitiendo improvisar sobre la marcha en función de los emergentes. Es una herramienta para plasmar una visión de futuro.

### Del PI surgen los Planes de Mejora

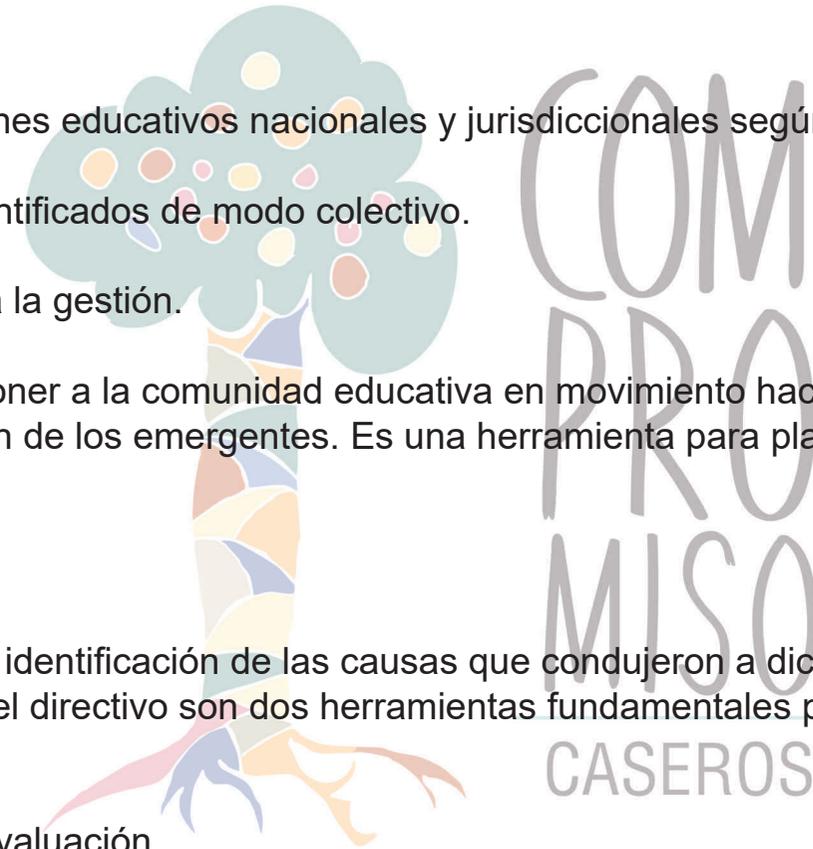
Todo Plan de Mejora parte de una preocupación inicial y de la identificación de las causas que condujeron a dicho estado que queremos mejorar. El Plan de mejora junto a la agenda del directivo son dos herramientas fundamentales para la gestión.

Los Planes de Mejora deben basarse en un proceso de autoevaluación.

Según Romero, la autoevaluación está relacionada con:

- La capacidad pedagógico-didáctica de la escuela.
- La capacidad organizativa.
- La capacidad de cambio.

La definición de la situación-problema no debe basarse en impresiones subjetivas, requiere fundamentarse en evidencia



empírica. De ahí surgen los indicadores.

## Los indicadores

Son características específicas y observables de un fenómeno. Pueden ser cuantitativos o cualitativos.

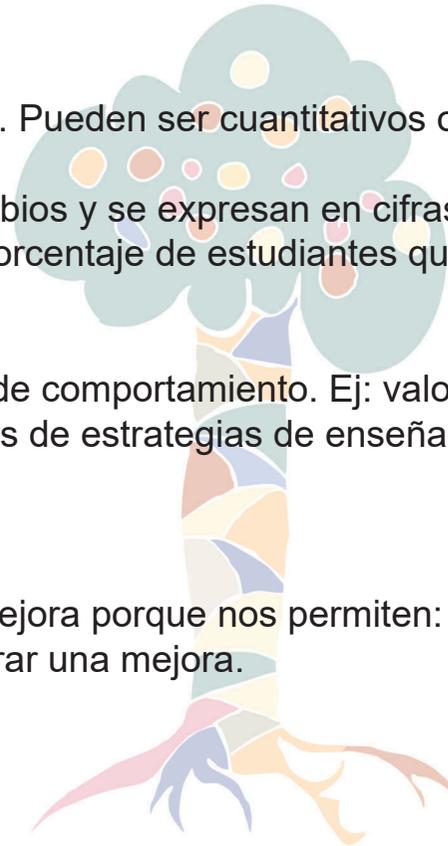
Cuantitativos: Sirven para medir producción, cantidades o cambios y se expresan en cifras absolutas o porcentuales. Ej: porcentaje de inasistencias de un grupo, tasa de promoción, porcentaje de estudiantes que promocionaron, porcentaje de familias que asisten a las reuniones...).

Cualitativos: Se vinculan a las percepciones, valores o estilos de comportamiento. Ej: valoración de los estudiantes respecto a una propuesta, grado de satisfacción de los docentes, tipos de estrategias de enseñanza utilizadas por los docentes de un grado determinado...).

Los indicadores son fundamentales para diseñar un Plan de Mejora porque nos permiten:

- Conocer la situación inicial sobre la cual queremos generar una mejora.
- Monitorear el proceso.
- Evidenciar resultados alcanzados.

Para la autoevaluación existen dos modelos conocidos en el ámbito educativo: FODA y FOAR.



COM  
PRO  
MISO  
CASEROS

## Matriz FODA

### Fortalezas



## Modelo FOAR



## ¿Cuáles son nuestras fortalezas?

- ¿En qué somos buenos? ¿En qué somos diferentes?
- ¿Por qué nos reconocen?
- ¿Qué dinámicas internas nos dan impulso? ¿Qué nos da fuerza?
- ¿Qué es lo que más valoramos de nosotros mismos, de nuestros compañeros y de nuestra institución?

## Oportunidades

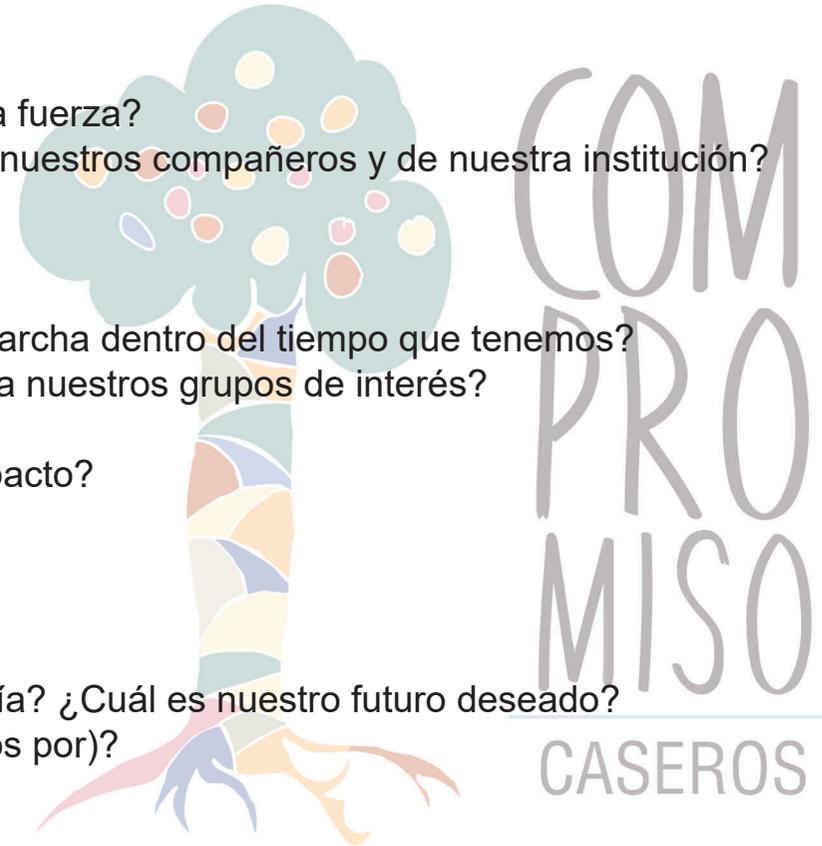
- ¿Qué nuevas y creativas acciones podemos poner en marcha dentro del tiempo que tenemos?
- ¿Cómo podemos aportar más valor a lo que hacemos y a nuestros grupos de interés?
- ¿Qué alianzas podemos establecer?
- ¿Qué relaciones podemos trabajar para tener mayor impacto?

## Aspirar

- ¿Dónde nos vemos y dónde nos gustaría estar?
- Imagina nuestra institución dentro de 5 años, ¿cómo sería? ¿Cuál es nuestro futuro deseado?
- ¿Con qué nos gustaría que nos relacionen (ser conocidos por)?
- ¿Cuáles son nuestros sueños o futuro deseado?

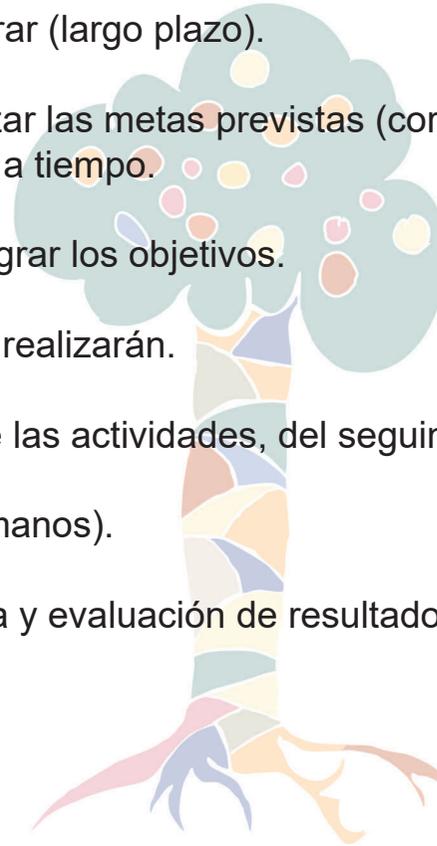
## Resultados

- ¿Cómo llevamos a la práctica las aspiraciones y oportunidades?
- ¿Cómo podemos poner en práctica todas las ideas que han salido?
- ¿Cómo sabemos que lo estamos consiguiendo? (resultados cualitativos y cuantitativos – de sentido y medibles)
- ¿Cuáles son los indicadores?
- ¿Qué es realmente importante? ¿Son los resultados que buscamos realmente lo que queremos?



## Componentes del Plan de Mejora

- 1- Establecer metas: Son los resultados que se quieren lograr (largo plazo).
- 2- Objetivos: Remiten al proceso que se realiza para alcanzar las metas previstas (corto plazo). Un ejemplo son los objetivos SMART, específicos, medibles, alcanzables, relevantes y a tiempo.
- 3- Líneas de acción: Definen las acciones a realizar para lograr los objetivos.
  - Actividades: Qué acciones se llevarán a cabo y cómo se realizarán.
  - Destinatarios: A quién van dirigidas.
  - Responsables: Quiénes están a cargo de la ejecución de las actividades, del seguimiento y de la evaluación.
  - Cronogramas: En qué tiempo se concretarán.
  - Recursos: Con qué recursos contamos (materiales y humanos).
- 4- Monitoreo y evaluación: Determina una revisión periódica y evaluación de resultados.



COM  
PRO  
MISO  
CASEROS